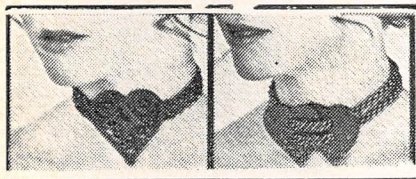




• Madų ir grožio pasaulis

VEDA I. KAIRIENĖ



MAINOS RŪBAI MARGO SVIETO

Vistiek kokio amžiaus jūs bebūtumėt ar kokiose sąlygose begyventumėte, jums niekad, turbūt, mados tiek rūpesčio nesudarė, kaip per paskutiniuosius metus.

Žinoma, šių dienų mados nėra vientelė mūsų laikų keistenybė. Juk rūbai reprezentuoja laiko dvasiją ir aplinką, kurioje mes gyvename. Per paskutinį dvidešimtmetį beveik visas pasaulyje apsisvertė aukštyn kojom. Materialiniai atsiekimai ir išgyvenusių tradicijos tapo nuvertintos ir daugelis žmonių ėmė galvoti, kad rūbai yra absoliučiai beprasmis priedas. Mums, gyvenantiems šaltame klimate, jie yra kasdieninė būtinybė ir norom nenorom jie tebeturi įtakos mūsų gy-



DIREKTORIJOS LAIKOTARPIO MADOS



venimui. Mūsų akys priprato prie visokių naujūnų, neįprastų derinių, neįprastų pavidalų ir formų, net ir tokių, kurie anksčiau būtų laikomi neįmanomais, kenksmingais ir net skandaliniais. Dabar jau pasidarė visiškai neiški gero skonio ir grožio sąvoka.

Ar visa tai reikštų, kad mados ir skonio sąvoka jau visai palaidota? Kiekuriems griežtai tradicijų prisilaikan-



tiems individams atrodo, kad tai tiesa. Kai keli madų ekspertai buvo paprašyti šiuo klausimu pasisakyti, jų pažiūra nebuvo tokia jau labai pesimistiška. Jų nuomone, mados nėra palaidotos, tik jos taip pasikeitė, kad sunku jose besusivokti. Rūbų mada, atrodo, vietoje anksčiau buvusios universalios, pasikeitė į labiau asmenišką ir individualią.

Montrealio madų kūrėjas Jack Gordon mano, kad šių dienų mados yra labai realistiškos, nes jose atsispindi labiau nei bet kada tikras dabarties gyvenimas. Prastos ir neįdomios medžiagos reprezentuoja šių dienų sumaišytą pasaulį. Tikra elegancija ir garsieji madų salonai jau negražinamoje praeityje. Šiandien mados per greit keičiasi ir moterys negali sau leisti investuoti pinigų į rūbus. Būti madingai šiandien reikia keisti rūbus pagal nuotaką ir laiko dvasiją.

Pagal Toronto madų kūrėją Marilyn Brooks, paskutiniosios "hippie" mados atpalaidavo moteris nuo bet kokių tradicijų. Šiandien nieko nėra negalimo. Moteris, kuri anksčiau dėvėjo Chanel eilutes, galbūt šiandien apsisaus mėlynus džinsus, o prie tų primityvių kelnų ji dėvės elegantišką, gerai pasiūtą palaidinę.

"Dabar, jei jūs jaučiatės esanti madinga, jūs ir iš tikrųjų esat madinga. Svarbiausia, kaip jūs tame rube jaučiatės ir kaip jūs jį dėvite", pareiškė montrealietis Jerry Belfer. "Madų pasaulis iš pagrindų pasikeitė. Dabar niekas masėms madų nebediktuoja ir nebėra kuo sekti. Anksčiau, su visais garsiais madų salonais, pasirinkimas buvo daug lengvesnis, bet ir nuobodesnis".

Šių dienų jaunimas, tačiau, apsisivilko tam tikra apdriskusių kelnų ir apatinių baltinių uniforma, kuri lygiai tokia pat neįdomi, kaip ir vyresnių ponų megzta suknelė su žakietėliu, eilute perlų ir minko šalikėliu. Šių dienų madose atsispindi: "gyvenk šiandien" ir "gyvenimas toks trumpas" filosofija. Tad net ir pačios turtingiausios moterys dabar neskiria nė pusės tiek pinigų savo rūbams ir papuošalams, kiek prieš dešimtį metų. Vientintelės beatodairinio pinigų svaidymo atstovės be-



liko tik nuotakos, kurios nieko nesigai-
li savo vestuviniams rūbams.

Jack Margolio, vieno Montrealio sa-
lono savininko nuomone, madų šandie
vaikomasi lygiai kaip ir anksčiau.
Kiekviena nori kuo nors pasirodyti ir
kiekviena perka ką nors naujo. Mados
eina tam tikrais ciklais. Mes pergyve-
name neįprastą, keistą ir sumaišytą
periodą, bet netrukus rūbai vėl grįš
prie labiau konservatyvios išvaizdos.

Seniau rūbų pirkimas buvo daug
mažiau komplikotas. Buvo taisyklės—
nieko blizgančio dienos metu, niekad
nemašyk dviejų rūšių raštų, neside-
rinančių spalvų. O kas darosi šandien?
Nors madų karaliai teigia, kad ir šian-
die yra taisyklės, tik jos kitokios. Nau-
jos, pagrindinės taisyklės — viskas
priimtina, jei pasirinktas rūbas mote-
riai tinka, tinka jos gyvenimo būdai ir
progai. Viskas priklauso nuo davinčio-
sios nuotakos ir kaip ji tą rūbą pre-
zentuoja. Nuotaika, pažiūra ir instink-
tas yra reikšmingiausi terminai šių
dienų mados. Netinkamas rūbas yra
tada, jei jis kompromituoja davinčią-
ją.

Ar moterys šandien dėl madų nėra
tikros ir abejojančios? Penkiasdešimt
procentų madų kūrėjų atsakė — taip.
Trisdešimt procentų — ne, o dvidešimt
pripažino, kad yra šiek tiek netikrumo
ir abejonių.

Ypatingai didelis skaičius abejojan-
čių yra virš 30 metų grupėje. Joms re-
komenduojama rengtis pagal savo nuo-
voką ir skonį, bet jos negali to suvokti.
Vienintelė sąlyga būtų dėvėti to-
kius rūbus, kuriuos dėvint galima bū-
tų gerai ir patogiai jaustis. Šių dienų
mados pajautimas yra daugiau psicho-
loginis. Svarbu kaip dėvintoji į tą ar
kitą rūbą reaguoja ir kaip ji jį dėvė-
dama elgiasi.

Moterys visais laikais dėl savo apsi-
rengimo buvo šiek tiek netikros. Yra
labai mažai moterų, kurios šioje srity-
je su nieku nesitarė ir rengėsi pagal
savo individualų skonį. Dažnai septy-
niolikmetės klausia: "Kuo man apsi-
vilkti? Kuo vilksiesi tu?" Kartais jos
iš to amžiaus niekad neišauga.



Labai naudinga pasirinkti nuolatinę
gerą rūbų krautuvę ir pasitarti su pa-
tyrusia pardavėja, kuri jums visada
patarnauja. Taip pat, einant pirkti
naują rūbą, geriau drauge nusivesti vy-
rą negu moterį. Jo nuomonė bus ob-
jektyvesnė.

Nenuostabu, kad moterų galvelės
dėl madų šandien susisuka. Anksčiau
tam tikras stilius išsilaikydavo bent
metus, dabar stiliai keičiasi kas mė-
nesį. Madų žurnalai gali padėti apsi-
spresti, tačiau visada galioja sena tai-
syklė — geriau nedasipuošti kaip per-
sipuošti. Nieko nėra juokingesnio kaip
persipuošusi moteris. Niekada nepatar-
tina vergiškai sekti laikų madą, neatsi-
žvelgiant į charakterį, amžių, ūgį ir
svorį.

Moterys galėtų būti padalintos į dvi
grupes — tos, kurios visada rengiasi



madų žurnalai su spalvotom nuotrau-
kom gali daug padėti.

Daugelis moterų nenori būt priskir-
tos tam tikram tipui, bet geriau būtų
jei jos su savo charakteriu susigyven-
tų ir iš to padarytų kas įmanoma ge-
riausio. "Pas mane ateina pirkėjos",
sako Chevalier, "kurios atrodo lyg
visą dieną būtų jodinėjusios arba žai-
dusios tenisą. Joms labai gerai tinka
sportiški rūbai, sijonai, palaidinės,
twyda, sportiniai apsiaustai. Bet eida-
mos vakare į balių, jos nori atrodyti
labai moteriškos ir trapios, apsikrau-
damos mezginėliais, volanėliais ir
smulkiomis papuošalais. Tada jos atrodo
juokingai. Jos turėtų dėvėti tokius rū-
bus, kokius jos dėvi dienos metu —
palaidines ir sijonus, sportinių linijų
apsiaustus, tik pasiūtus iš vakarinių
medžiagų — šilko, aksomo ar brokato.
Mano patarimas būtų: surask save, sa-
vo stilių ir jo nebandyk dirbtinai pa-
keisti".

pagal savo charakterį ir išvaizdą ir,
kurioms šandien nėra jokio vargo pri-
sitaikyti. Kitai grupei priklauso tokios,
kurios, pranykus tradicijoms, pasimetė
ir mielai grįžtų prie madų kūrėjų dik-
tatūros.

Sunkiausia toms, kurios užaugo prie
tam tikrų tradicijų ir pažiūrų. Rūbų
pirkimas turėtų būti panašus į paveik-
slo pirkimą. Jūs neperkat paveikslo
investacijai, bet perkat grožiui ir savo
malonumui. Jei rūbas patraukia akį sa-
vo spalvomis ir forma, ir prie to dar
jums tinka — pirkit.

Montrealietis Leo Chevalier sako,
kad moterys šandien nesugeba sudėti
įvairių rūbų dalių į harmoningą an-
samblį. Madų kūrėjas šandien tikrai
kuria, jis paima gerai atrodantį švar-
ką, pasirenka visai skirtingos medžia-
gos sijoną, pridėda kitos spalvos ele-
gantišką palaidinę su šaliu, apjuosia
liemenį plačiu diržu ir gauna kažką
naujo ir originalaus. Kurti pačioms
moterims nevisada pasiseka. Žinoma,

